



## SPARBANKEN I KARLSHAMN

Sparbanken i Karlshamns devis Nära, Bra, Nyttig smaksattes i följande koncept:

Sparbanken i Karlshamn erbjuder närhet till service och har nära till beslut. Värdeordet **nära** har gestaltats i en gazpacho som serverades i ihopbunda glas. De sammanbundna glasen är tänkta att föra gästerna närmre varandra, för att inge samma känsla som Sparbanken i Karlshamn vill förmedla. Dessutom är soppan gjord på närproducerade råvaror så långt det går





Hur smakade värdeordet **bra** då? Bankens kunder ska känna att de får bra service och bra bemötande och att konkurrenskraftiga alternativ erbjuds. Gästerna fick smaka på en tapas med chipotlemarinerad kyckling med manchego, som bjöds med en bakelsetång för att inge samma känsla av service och bemötande. Den dominanta och självständiga smaken av chipotle (rökt chili) gestaltar Sparbanken i Karlshamns konkurrenskraft.



Slutligen fick gästerna en grönsaksbukett fylld med marinerade skaldjur, späckad med nyttigheter. På samma sätt som Sparbanken i Karlshamn är **nyttig** för samhället är denna tapas nyttig och välgörande för kroppen